



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ВОЛОДИНА
Имя	КРИСТИНА
Отчество	ДМИТРИЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

5

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Валова



Задание №6.

1. Картинка 1 - элитарная
- Картинка 2 - народная
- Картинка 3 - массовая

~~Картинка 4 - элитарная~~

~~а) имеет автора~~
~~б) затрагивает философию или общественные вопросы~~

~~в) для~~

~~политических целей~~
~~г) для политических целей~~
~~д) для политических целей~~

2. Типология основывается на нескольких основаниях:

- кто является потребителем (люди, на которых нацелена культура), т.е. те люди, кто может понять основную мысль и содержание

- что в себе несет культура, цель ее создания

- наличие / отсутствие автора

3. Искусствоведы (критическая теория)

Задание №2

Постмодерн

Задание №3

Власть

Задание №4

Прадошисо - 1,46

Было раньше - 3,82,7

Внешность - 59,10

Задание №1

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - А

5 - А



Задание №5.

A	1	8	13
B	4	3	6
C	14	2	12
	тип института	характеристика	пример



Социология

Общество часто переживает изменения, происходящие из-за смены ценностей и типов общества, развития компьютерных и информационных технологий. Вместе с обществом меняются и сами люди. В приведенных мне фрагментах Ева Иллиуз поднимает проблему навязывания человеку образов из СМИ, которые влияют на взаимоотношения людей и образ жизни.

Ева Иллиуз исследует феномен в постиндустриальном обществе в XXI веке (в этот период роль СМИ, выделяемая в тексте). Иллиуз утверждает, что из-за влияния массовых образов, развитие капитализма привело к трансформации восприятия людьми межличностных отношений. Взаимоотношения стали более рационализированными и имеют под собой цель получить признание другими своей ценности. Это является следствием общей упреждаемости и спроектованности жизни человека, которая отражается и в сфере быта, и, например, при выборе партнера для отношений. Иллиуз утверждает, что такая трансформация жизни человека привела из-за навязывания СМИ конкретных образов, которые в свою очередь порождены стремлением капитализма получать максимум выгоды и ~~потому~~ подчинить себе жизнь человека.

Ева Иллиуз выражает несогласие с позицией о том, что капиталисты и мушкетеры, требующие минимума, имеют психологическую причину. Социолог утверждает, что это имеет социальную причину и выражает потребность человека в признании и одобрении со стороны общества. Также Ева Иллиуз опровергает суждение Митчелла о том, что полная реинтеграция жизни обусловлена



стремлении к безопасности. Ева утверждает, что релаксация души является применением рационализма к поведеньности, но никак не ~~важно~~ ^{важно} желанием построить максимально "безопасную" жизнь.

Полностью Ева Уилли, подобные процессы интересо-
ваны и других исследователей. Социолог Георг Зиммел
в своей работе "Большие города и духовная жизнь" ак-
центирует внимание на рационализации всего, появив-
шейся в больших городах. Рационализация касается не
только дел, но и всей жизни (планирование времени),
отношений с другими людьми (взаимодействие и по отношению
получения или не получения выгоды). И Ева
сказала, что идеи Евы Уилли и Георга Зиммеля схожи,
вытекают взаимодополняющими и выстраиваются в логич-
ескую цепочку. Зиммел говорит о рационализации в
больших городах, которые являются важной составляющей
индустриального общества, о котором пишет Ева
Уилли. ~~Зиммел рассуждает о любви, рассуждает о~~
~~функции (функция) с точки зрения~~ ~~применения в обществе.~~ О
внимании социологов к СМН также рассуждают Марксер в
своей работе "Односторонний человек". Он писал о стандартиза-
ции жизни и унификации и-я жизни СМН на
человека, развитие структур, способствующих этому. Ева Уи-
лли выделяет в привычке не только СМН, но и ~~процесс~~
рационализации собственной жизни. Ева Уилли рассу-
ждает о том, что любовь и отношения (брак как институ-
ционализированная форма) имеют функцию ~~применения~~
применения и одарения индивида в обществе. О
функции функции рассуждал социолог Мертон.
Он делит функции на явные и латентные, т.е. я-
вуализованные. Вообще, Мертон является основой



теоретической для Евы Иллиу, что даёт ей возможность на примерах показать, что СМИ могут не только донести информацию (главная функция), но и формировать мышление и мировосприятие людей.

Подытоживая все эссе, я хотела бы отметить актуальность работы Евы Иллиу, поскольку на данный момент мы находимся в бесконечном потоке информации который формирует в нас определенные когнитивы и наш образ жизни.

